

Retos comunes y rutas de implantación para un consenso con participación ciudadana

Noviembre 2011

Enfoques en la instrumentación de proyectos ante la comunidad

- En la última década el reto de construir proyectos socialmente relevantes ha sido abordado desde muchas perspectivas, sin embargo hoy, el cúmulo de experiencias (logros y desilusiones) ha mostrado un patrón de obstáculos comunes que se repiten poniendo en riesgo los proyectos.

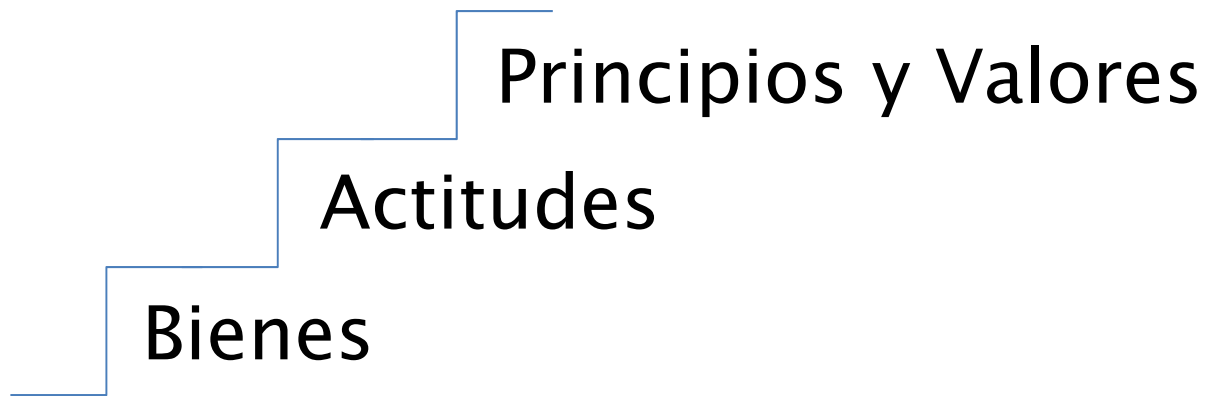
Los proyectos mineros desde la perspectiva de participación ciudadana

- El valor comunitario de un proyecto radica en la forma en que se aprovechan recursos físicos y tecnológicos para llevar beneficios consistentes a la ciudadanía.
- Por esto cada paso desde la obtención de los primeros permisos debe considerarse como un proceso de intensa participación ciudadana.

Algunos obstáculos que se enfrentan en la gestión comunitaria de proyectos



Complejos Ciclos de Escalación



Diferentes estructuras, necesitan distintas medidas de atención

Una ruta de solución que crece con la comunidad

Consenso

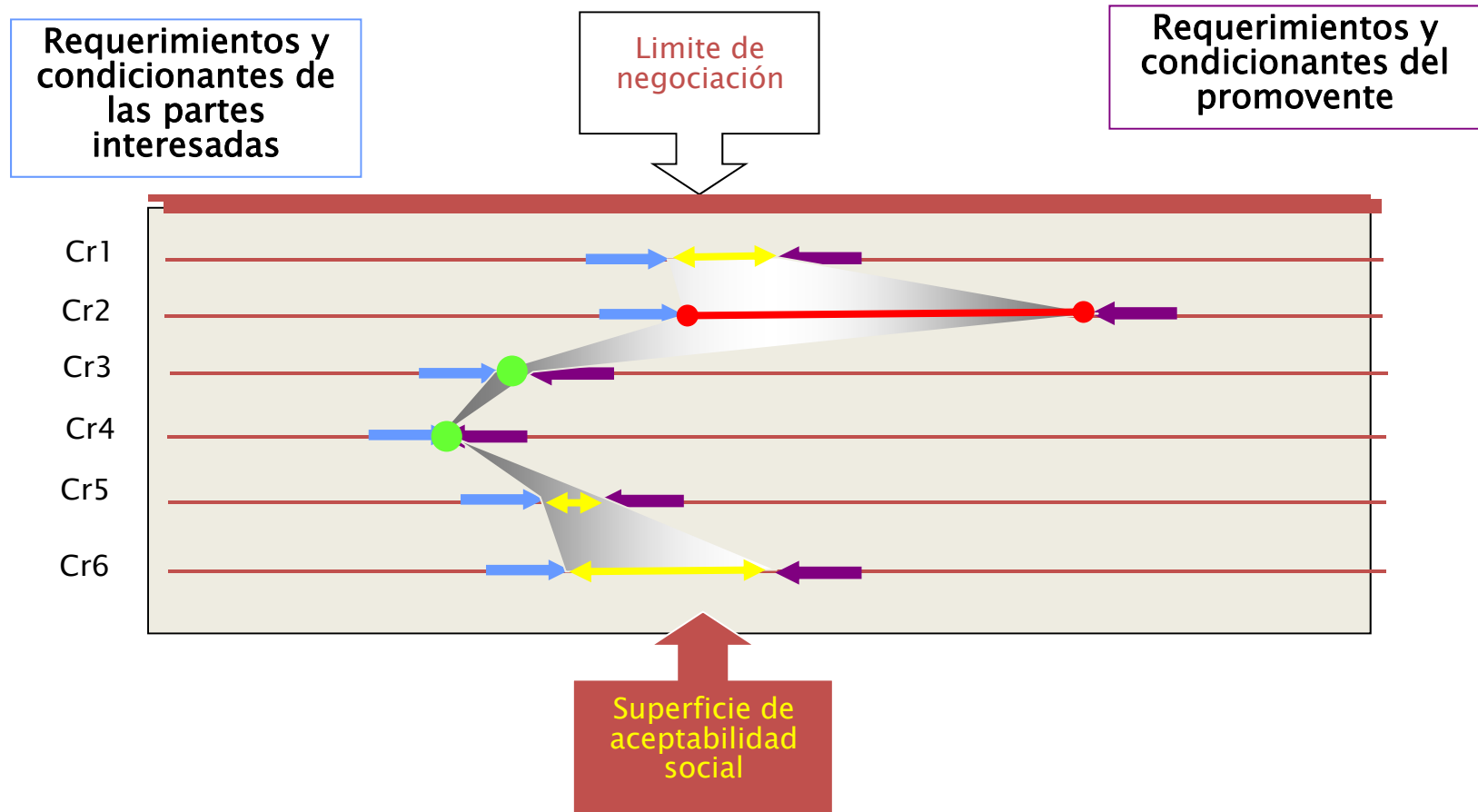
El Consenso asistido es un proceso de planeación **participativo, transparente, e incluyente** en el que las partes interesadas en un proyecto llegan a acuerdos sólidos apoyados por tecnología de análisis sistémico de la precepción.

“Se reduce la subjetividad al integrar aspectos de percepción importantes para cada decisor.

“ Se lleva a cabo un análisis de sensibilidad identificando aspectos de fondo susceptibles de incrementar la aceptabilidad de proyectos conforme al perfil específico de los participantes.

“ Los resultados se obtienen en tiempo real, lo cual le confiere un gran nivel de transparencia y, confianza al proceso.

Planeación Centrípeta para la Construcción de Consenso (P3C)



Una ruta de solución que crece con la comunidad

Resultados





— Zona 1: San Anton de las Minas

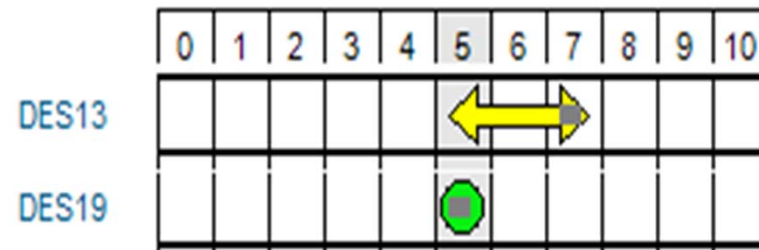
— Zona 2: El Refugio

BIENESTAR Y PROPIEDAD

- El perfil de los participantes revela que el nivel de **marginación real y percibido** es alto, ya que existe una gran ausencia del sentido de propiedad en los habitantes. La **economía familiar** es de supervivencia, y los recursos se limitan a lo que puedan cultivar para autoconsumo en solares de temporal; además del intercambio entre familiares.
- La mayoría de las personas no se manifiestan como propietarios de tierras, aún cuando tienen espacios para el cultivo de sus alimentos; por lo que la población percibe que el sector que más contribuye al desarrollo de su comunidad es la AGRICULTURA y GANADERÍA, que es la otra fuente de autoconsumo y generación de recursos.
- En algunos casos, los recursos materiales llegan después de largas temporadas en las que los varones cruzan las fronteras y ganan dólares. Esto genera una gran población femenina que permanece en casa «sola».

- Hay sensación de dificultad de no poder acceder a una propiedad^{DES19} (terreno, casa o parcela) por la falta de recursos para comprarla, además de «tener entendido» que todos los espacios tienen un propietario.
- Existe una evaluación verbal negativa del nivel de desarrollo, mas las personas se dicen **satisfechas** ^{DES13} con el nivel de bienestar, ven a sus comunidades como buenos lugares para sus hijos en el futuro, teniendo una percepción con tendencia incrementar la satisfacción.

Escenarios: ESC 1 - satisfacción



Diapositiva 11

EJM3

Sientes que está claro lo que quieres expresar en esta filmina?

Esteban Jacques, 06/10/2010

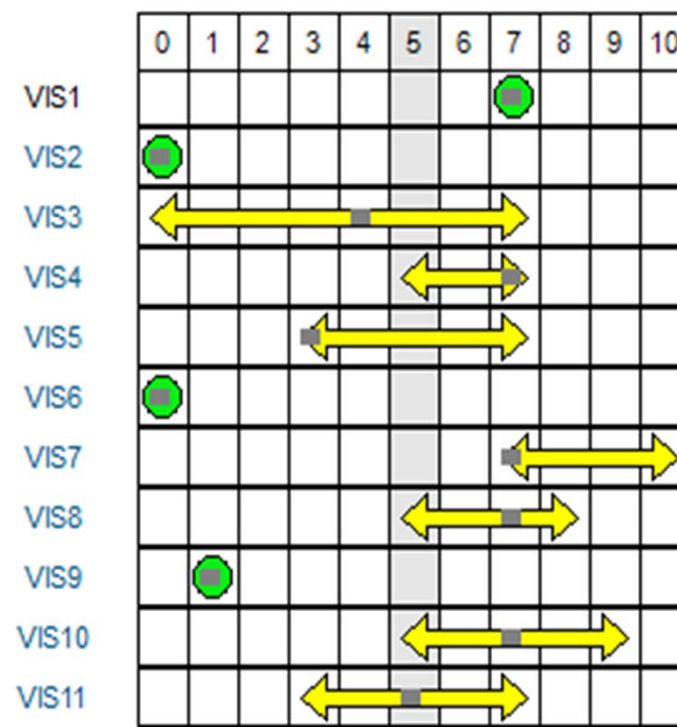
CONDICIONES DE VIDA

- Los encuestados se sienten satisfechos con los servicios públicos de salud (VIS1) e inciertos sobre el valor de la zonificación y los demás instrumentos de ordenamiento territorial (permisos de uso de suelo) (VIS 11)

- Las evaluaciones en los temas de «agua y drenaje»^{VIS1}, «espacios públicos y recreativos»^{VIS6}, y «oportunidades de trabajo»^{VIS9} son totalmente negativas, se percibe un gran faltante

Los demás servicios tienen una media aparentemente baja, sin embargo, hay una visible tendencia a una percepción positiva; excepto en lo que respecta a los servicios «de limpieza y recolección de basura»^{VIS3}, hay casos donde la gente percibe que este servicio no existe y ellos mismos queman su basura.

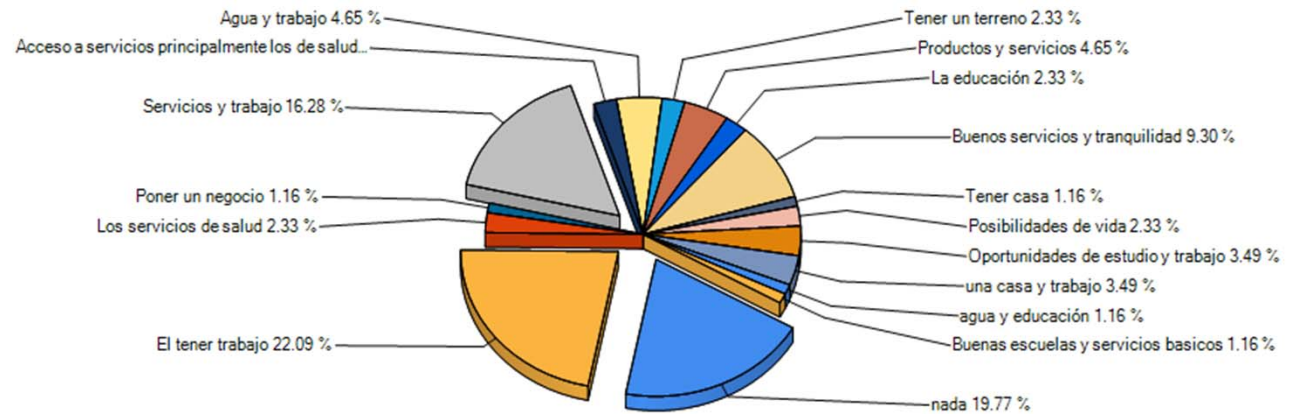
Escenarios: ESC 1 - satisfacción



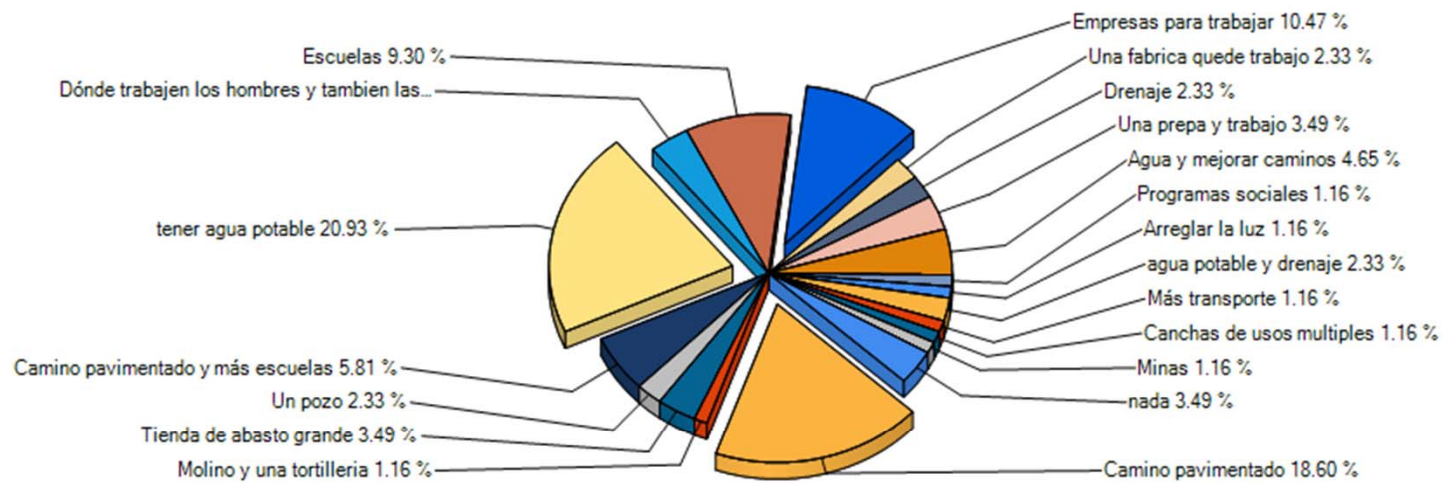
MOVILIDAD

- Los factores que permitirían un arraigo en otro lugar son el tener trabajo y encontrar los servicios necesarios para la un bienestar social.
- Sin embargo, es importante notar que para 20% no hay nada que le llame a arraigarse a otro lugar.

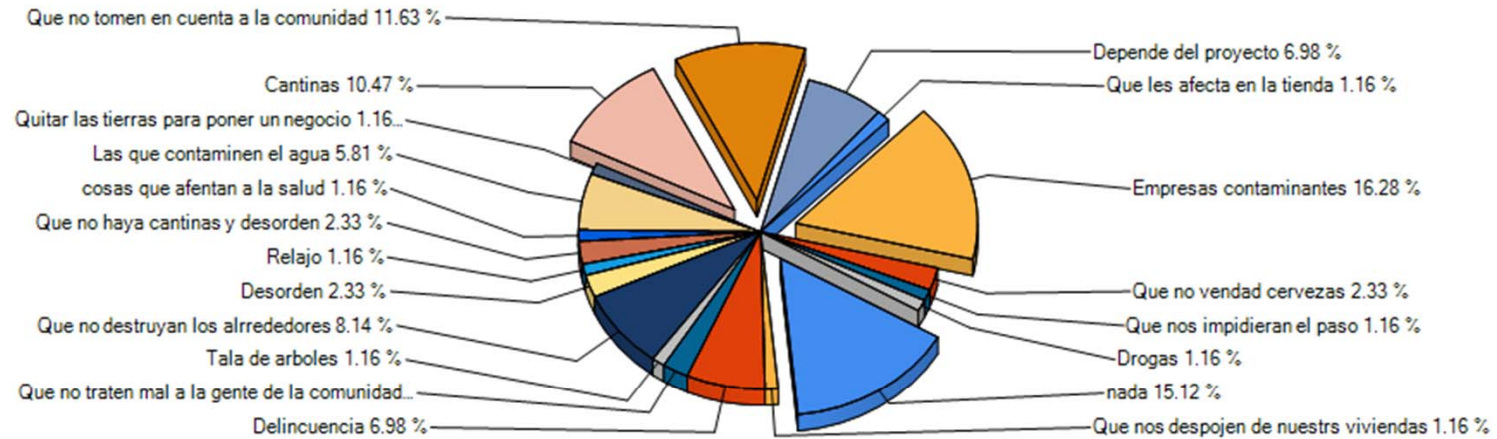
Qué sería lo primero que le haría atractivo mudarse a vivir a otro lugar



Cuál es la obra de mejora que consideras ayudaría más al desarrollo de la comunidad



Qué impacto negativo no aceptaría como consecuencia del desarrollo de un proyecto en la comuni



Las acciones tomadas

- Programa de relocalización con la formación de cooperativas independientes en 5 diferentes vocaciones económicas
- Activación de cadenas de mercado asegurando demanda, logística y distribución para cada una de las cooperativas
- Reubicación a predios con **mejores** fuentes de agua.
- **Empoderamiento** de organizaciones de la sociedad civil

En Conclusión

Algunos de los elementos que hacen exitosos a los proyectos:

- Planeación estructurada y empoderamiento como pilares en la construcción de una Responsabilidad Social **CONJUNTA**.
- **Inclusión**
- **Apertura**
- **Coparticipación, Corresponsabilidad**
- Construcción estructurada de las iniciativas autosuficientes y con capacidad de autogestión.

