

VISION DE DESARROLLO



UNA PROPUESTA EN
**COMUNICACIÓN,
INFORMACION Y
MOVILIZACION SOCIAL**
PARA LA **COMUNIDAD
CAMPESTINA DE
MICHQUILLAY –
CAJAMARCA**

RECUESTO ENTRE EL 2004 AL 2016

¿CUÁL ERA LA SITUACIÓN DE LA COMUNIDAD?

Indicadores socioeconómicos al 2004 -2005

A enero del 2005:

816 familias, 890 habitantes registrados:

48% hombres y **52%** mujeres.

865 comuneros entre los 18 y 25 años.

20% con educación media y superior.

Dos escuelas para **primaria**
y dos escuelas **secundarias**.

Fuerte migración.

Manejo empírico, baja calidad genética
y bajos rendimientos.

Venta de la leche a las empresas
Nestlé y Gloria.

Pastos naturales bajo rendimiento x ha.

Ingresos:

Ganadería: S/.216 y S/.380 x mes;

Agricultura: S/. 216 y S/. 350

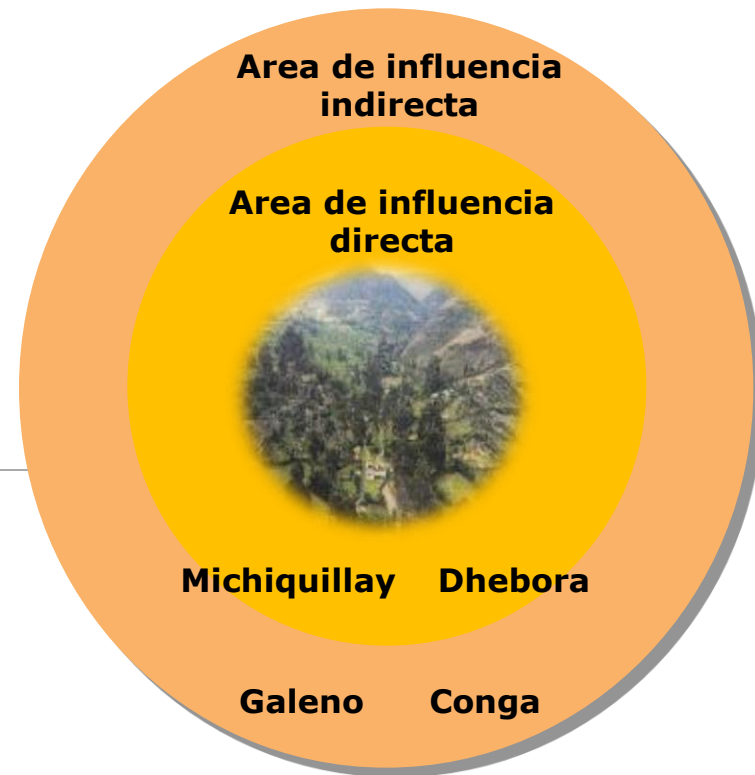
Forestales: S/.400;

Todos ingresos menores SMV al 2006.

Fuente: INEI (2005).

Perú: Compendio estadístico 2005. Lima: INEI.

Michiquillay y la inversión minera



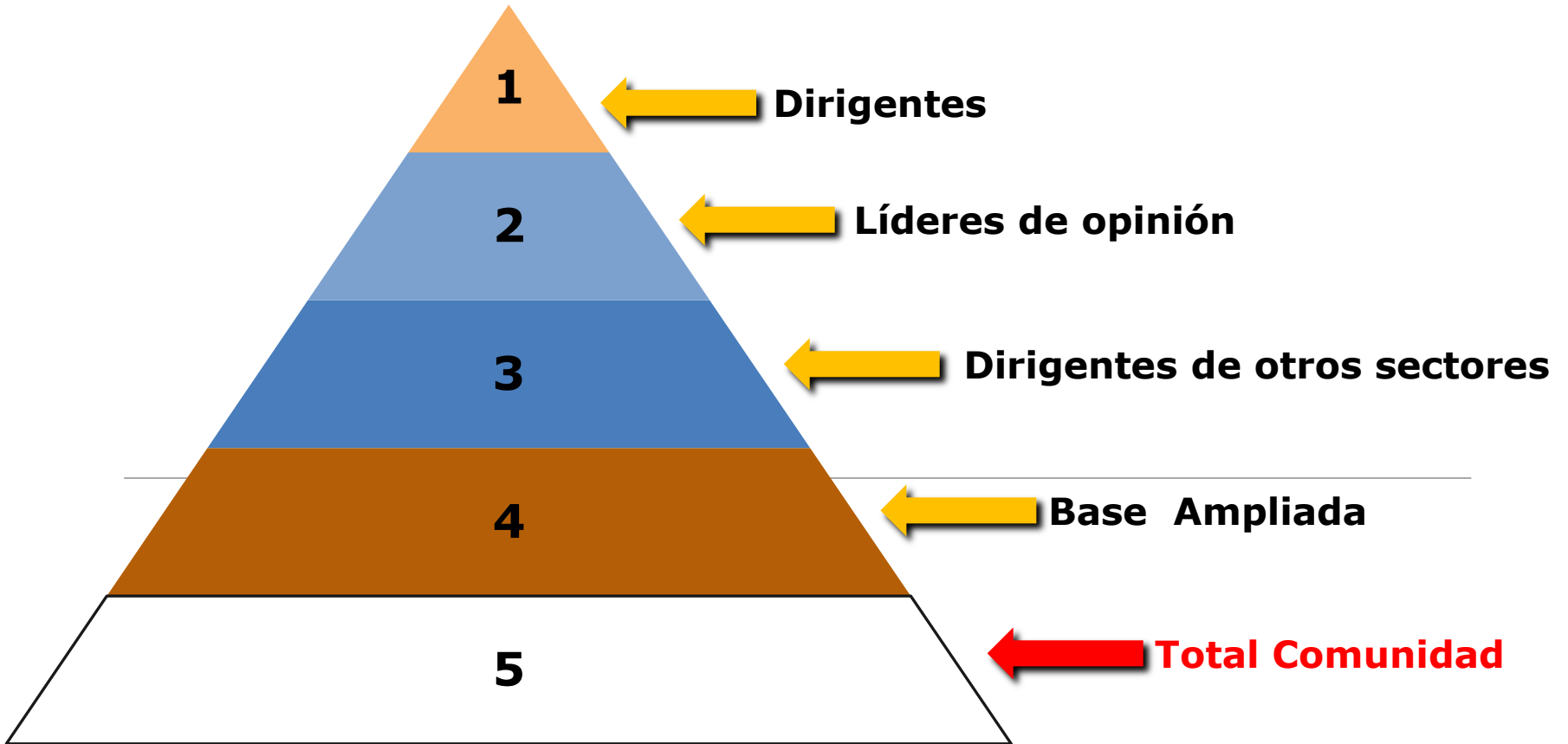
**OBJETIVO:
FORMAR UNA ALIANZA ESTRATÉGICA
Y SOSTENIBLE**



IDENTIFICACIÓN DE LOS PÚBLICOS



SEGMENTACIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO PRIMARIO



ETAPAS DEL COMPORTAMIENTO DEL PUBLICO PRIMARIO

Conocimiento

El público conoce y reconoce sus problemas y muestra interés por ellos. Elaboran el árbol de problemas; ven la necesidad de un cambio en su organización.

Persuasión

El público necesita comunicarse horizontalmente con otras instituciones públicas y privadas ante la futura privatización.

Decisión

Asumen firmar un acuerdo de cooperación para iniciar un cambio estructural en su comunidad.

Adopción (etapa de la acción)

Organizan a los comuneros y comuneras, inicia programa de fortalecimiento de capacidades y diálogo participativo.

Reafirmación

Junto a la mayoría de comuneros y organizaciones de base, firman una **PROPUESTA DE PRIVATIZACION** símbolo de la concertación e identidad.

1. PRODUCTO SOCIAL

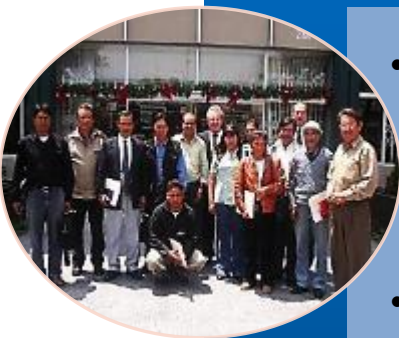
Idea: “la Comunidad Campesina de Michiquillay, junto con diferentes actores sociales, construirán una propuesta de privatización para hacer minería responsable en su comunidad”.

BENEFICIOS

- CCM participa en un proceso de diálogo y crea una propuesta de desarrollo.
- Comunidad que dialoga y negocia.
- Imagen de la Comunidad fortalecida y con alta autoestima.
- Obtener beneficios desde el proceso de privatización.

BARRERAS

- Violencia y enfrentamientos entre comuneros.
- Grupo de pobladores no desean actividad minera.
- La propuesta es rechazada por algunos actores.



2. POSICIONAMIENTO

“Yo deseo que mi público objetivo considere a SU PROPUESTA DE PRIVATIZACION como innovadora e histórica, modelo de las buenas prácticas de comunicación y alianza estratégica”.

3. PRECIO

Costo Psicológico

Temor y vergüenza al enfrentar sus limitaciones.

Construcción de nuevos paradigmas.

Las mujeres vencen al temor y al machismo y forman “Mujeres Emprendedoras”.

Costo de Tiempo y Oportunidad

Tiempo para asistir a las reuniones programadas.

Organización y capacitación bajo el modelo de “efecto cascada”.

Costo Físico

Punto de reunión distanciados.

Costo Monetario

El producto social (idea) no tuvo costo monetario.

Los proyectos pilotos ascendieron a US\$ 15,000 procedente del convenio de cooperación entre la CCM y GNI

Proyecto de Creación del vivero y módulo de lombricultura

Valor del proyecto: US\$ 6,766 dólares

Tiempo de duración: 7 meses

Número de trabajadores beneficiados: 30 mujeres, 45 varones y 15 estudiantes.

Número de plantones sembrados: 15,000 plantones entre pino y eucalipto.



Proyecto Inseminación artificial

Valor del proyecto: US \$ 4,126

Tiempo de duración: 7 meses

Número de ejemplares mejorados: 50 ejemplares.

Programa de sensibilización "Desarrollo e Inversión en Michiquillay"

Valor del proyecto: US \$1,040 dólares

Tiempo de duración: 5 meses

Número de comuneros capacitados: 377 comuneros (varones y mujeres) La Toma: 30 comuneros, El Ushnio: 55 comuneros, Quinuamayo: 70 comuneros, Quinuayo: 42 comuneros, Punrre: 60 comuneros, Chimchin: 120 comuneros,

Población total: 778 comuneros.



Construcción Casa Comunal – Sector Michiquillay

Valor del proyecto: US \$ 2,000 dólares

Tiempo de duración: 4 meses

Número de comuneros beneficiados: 50 comuneros.



Reactivación de Vivero para Taller de Mujeres Emprendedoras

Valor del proyecto: US \$ 400 dólares

Tiempo de duración: 3 meses

Número de comuneras beneficiados: 35 comuneras.

Distribución Presupuesto participativo en otros sectores

Valor del proyecto: US \$1,708 dólares

Tiempo de duración: 4 meses

Número de comuneros beneficiados: 220 comuneros

Quinuamayo: Arreglos en Casa Comunal

La Toma: arreglos en casa Comunal

Quinuayo: Compra de grupo electrógeno



4. PLAZA O PUNTO DE DISTRIBUCIÓN



Adecuación de la plaza al tiempo del público:

Sábados en la CCM y jueves en Cajamarca.

Diseñas espacios atractivos:

Las reuniones concluían en un compartir comunitario.



Acercar la plaza al usuario:

reuniones en planta lechera, escuelas y puntos de distribución.

Canales de distribución:

Diferentes públicos debidamente capacitados y alineados en la emisión de mensajes claves.

Casa Comunal, Oficinas de Directiva y Asociación "Las Mellas"



5. PROMOCIÓN

Presentación del producto a nivel local

Alcaldía
Provincial de
Cajamarca

Gobierno
Regional, Cámara
de Comercio,
Líderes de opinión
y medios de
comunicación

ONG
Grufides

Grupo de Diálogo
Minero en
Cajamarca



Presentación del producto a nivel nacional

Proinversión

Presidente del
Consejo de
Ministros,
Ministro de
Energía y Minas y
Ministra del
Interior

Grupo de
Diálogo
Minero
Nacional

Pronamachcs



b) Relaciones Públicas

c) Medios de Comunicación

Antes

Talleres y reuniones en casa comunal, escuelas y locales de Cajamarca; entrega de propuesta impresa. Dirigentes y líderes de opinión difunden mensajes, son sensibilizados en la importancia de su rol .

*"Tú construyes tu futuro; mejorar la calidad de vida de tu comunidad está en tus manos".
"Dile SI al diálogo y participación en tu comunidad"*

Durante

Reafirmación de mensaje, beneficios obtenidos a la mitad del programa.

*"¿Qué futuro te imaginas para tu comunidad y para tus hijos?"
La minería responsable genera oportunidades DECIDE con tu participación.*

Después

Destacar logros y beneficios obtenidos por participación de población en general como ejes del desarrollo y del cambio social.

*"Tu participación y propuesta hizo el cambio,
FELICITACIONES..."
"Ahora comienza una nueva etapa para construir el verdadero desarrollo".*

6. PARCERÍA O ALIANZAS



GNI



PROINVERSION



PRONAMACHCS



**MUNICIPALIDAD
PROVINCIAL DE
CAJAMARCA**



YANACOCHA



**MINISTERIO DE
ENERGIA Y
MINAS**

Junta Directiva de CCM, Asociación las Mellas, Mujeres Emprendedoras

7. POLÍTICAS

Código del
Medio
Ambiente
(D. Leg.
613).

Reglamento de
consulta y
participación
ciudadana (R.M.
596-2002-EM).

Compromiso
Social Previo
(D.S. 042-
2003-EM).

Convenio
169

01 MAYO 2007

SE CONSTRUYE UNA PROPUESTA

14 puntos solicitados al Gobierno, 5 de ellos integran las bases internacionales.

PACIFICACION

La CCM se encuentra pacificada y dice sí a la privatización como oportunidad de desarrollo

INTERES INTERNACIONAL

20 Empresas interesadas para participar, 6 postulan.

MAXIMO PRECIO

401 millones de dólares ofrecidos por Anglo American Services

**PROYECTO
MINERO
MICHQUILLAY
ES
PRIVATIZADO**

¿CUÁL FUE LA SITUACIÓN DE LAS COMUNIDADES ENTRE 2008 al 2016

Población

- Menos de 800 comuneros inscritos en la CCM y menos de 400 comuneros inscritos en la CE al 2007 pasaron a ser 3200 comuneros en la CCM y 1200 comuneros en la CE al 2013.

Actividades Primarias

- Agricultura y ganadería de subsistencia

Desconfianza

- Anglo American tuvo 6 meses de veto antes de poder ingresar a ambas comunidades hasta que se firma el “Acuerdo Social” en el 2008. Para algunos comuneros este acuerdo fue manipulado.
- La CCM declara a varios funcionarios de Anglo American personas no gratas, especialmente, a aquellos que han laborado en Yanacocha

Temas de interés para las Comunidades en materia de Tierras

- Precio por el Permiso de paso y Precio por la construcción de plataformas.
- Nunca se llegó a acuerdos formales por el valor de la hectárea para la adquisición de predios. Proceso mal dirigido por la empresa sólo dividió a los comuneros

Influencias de otras mineras

- Lumina Copper y Yanacocha iniciaron un agresivo plan de adquisición de predios y legitimización de propietarios y posesionarios que agudizó las tensiones en la CCM y CE

Creación del Fondo Social Michiquillay

- El más rezagado de los Fondos Sociales creados en el país según el Ministerio de Economía y Finanzas. La desconfianza pone trabas para concertar ideas y proyectos. Mala estructura de anteproyecto y validación por las comunidades, se evidencian sobrevaloraciones de algunos proyectos. la Oficina es tomada en el 2013

Anglo American devuelve el proyecto el 5 diciembre 2014

DEBILIDADES DEL FONDO SOCIAL MICHICUILLAY

**MANEJO
POLITICO, BAJO
NIVEL DE
CONFIANZA**

**EL
FUNCIONAMIENT
O DEL
CONSEJO
DIRECTIVO**

**LAS EMPRESAS
DE LA
COMUNIDAD**

**LA FALTA DE
NORMATIVIDAD
INTERNA**

**DISPUTA DE
LOS FONDOS**

**AUSENCIA DEL
ESTADO**

PROPUESTA DESDE UNA MIRADA DE CONCERTACION

Examinar las lecciones aprendidas de otros Fondos Sociales como el de las Bambas y Antamina

Reeducación de las Comunidades en base a participación y confianza.

Análisis de expedientes técnicos pagados por la empresa ganadora

Trabajo participativo y temas de Valor

Desarrollo constante de comunicación para valorar la propuesta de desarrollo de los comuneros, especialmente, los residentes en la CCM y CE

PROPUESTA DESDE UNA MIRADA DE CONCERTACION: ASPECTO SOCIAL

**INTEGRIDAD y
RESPONSABILIDAD**

TRANSPARENCIA en
la toma de decisiones
consensuadas y
VALIDADAS por los
pobladores.

Reconstrucción de
CONFIANZA: entre
comuneros,
comunidades y
Fondos Social,
empresa privada y
Comunidades

Trabajo en base a
VALORES

MUCHAS GRACIAS

GESTORA DE NEGOCIOS E INVERSIONES

GESTORA DE NEGOCIOS E INVERSIONES