

## VISION DE DESARROLLO



UNA PROPUESTA EN  
**COMUNICACIÓN,  
INFORMACION Y  
MOVILIZACION SOCIAL**  
PARA LA **COMUNIDAD  
CAMPESTINA DE  
MICHQUILLAY –  
CAJAMARCA**

RECUENTO ENTRE EL 2004 AL 2016

# ¿CUÁL ERA LA SITUACIÓN DE LA COMUNIDAD?

## Indicadores socioeconómicos al 2004 -2005

### A enero del 2005:

**816 familias, 890 habitantes** registrados:

**48%** hombres y **52%** mujeres.

**865 comuneros** entre los 18 y 25 años.

**20%** con educación media y superior.

Dos escuelas para **primaria**  
y dos escuelas **secundarias**.

**Fuerte migración.**

**Manejo empírico**, baja calidad genética  
y bajos rendimientos.

**Venta de la leche** a las empresas  
Nestlé y Gloria.

**Pastos naturales** bajo rendimiento x ha.

### Ingresos:

**Ganadería:** S/.216 y S/.380 x mes;

**Agricultura:** S/. 216 y S/. 350

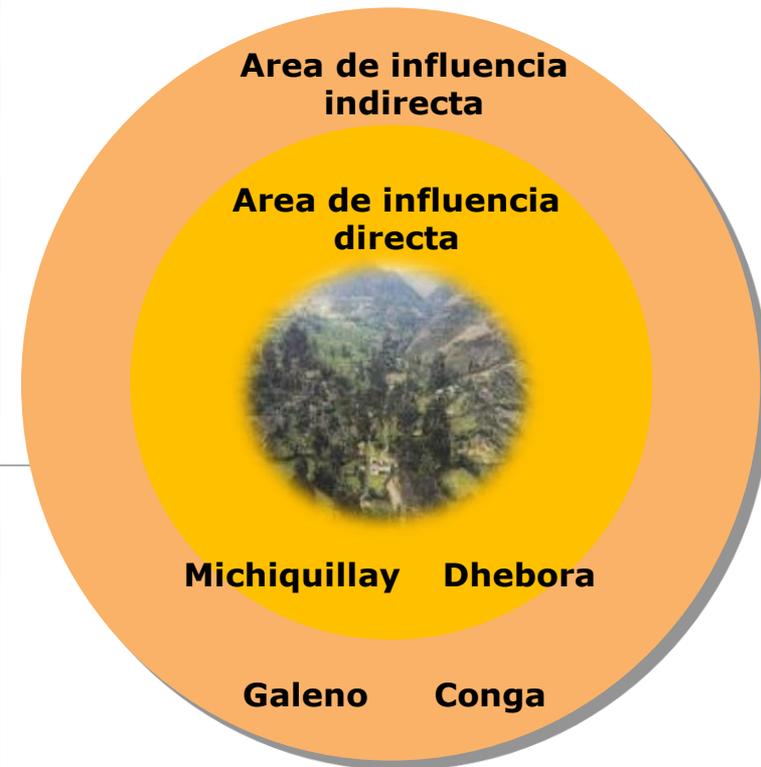
**Forestales:** S/.400;

*Todos ingresos menores SMV al 2006.*

Fuente: INEI (2005).

Perú: Compendio estadístico 2005. Lima: INEI.

## Michiquillay y la inversión minera



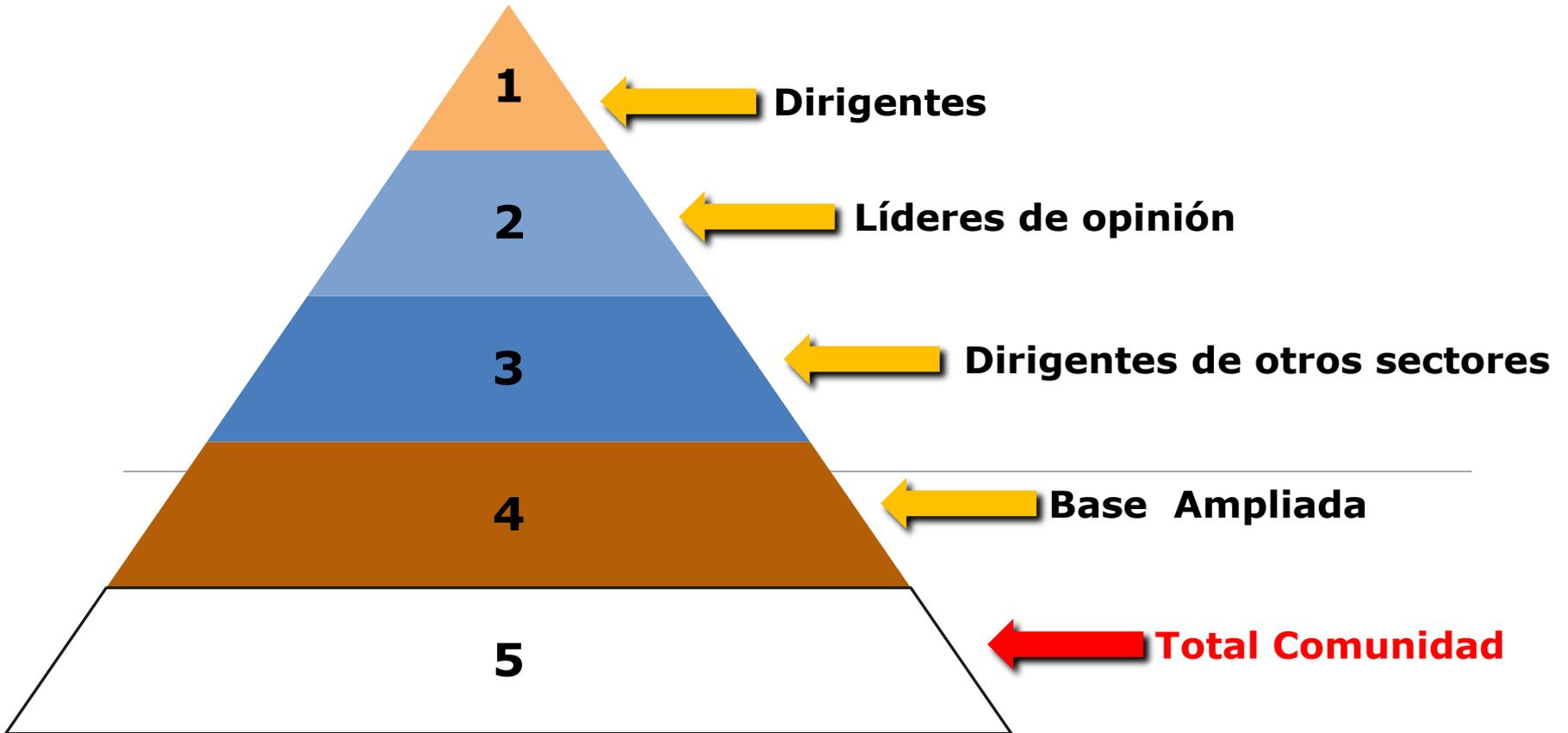
**OBJETIVO:  
FORMAR UNA ALIANZA ESTRATÉGICA  
Y SOSTENIBLE**



# IDENTIFICACIÓN DE LOS PÚBLICOS



# SEGMENTACIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO PRIMARIO



## ETAPAS DEL COMPORTAMIENTO DEL PUBLICO PRIMARIO

### Conocimiento

El público conoce y reconoce sus problemas y muestra interés por ellos. Elaboran el árbol de problemas; ven la necesidad de un cambio en su organización.

### Persuasión

El público necesita comunicarse horizontalmente con otras instituciones públicas y privadas ante la futura privatización.

### Decisión

Asumen firmar un acuerdo de cooperación para iniciar un cambio estructural en su comunidad.

### Adopción (etapa de la acción)

Organizan a los comuneros y comuneras, inicia programa de fortalecimiento de capacidades y diálogo participativo.

### Reafirmación

Junto a la mayoría de comuneros y organizaciones de base, firman una **PROPUESTA DE PRIVATIZACION** símbolo de la concertación e identidad.

## 1. PRODUCTO SOCIAL

**Idea:** “la Comunidad Campesina de Michiquillay, junto con diferentes actores sociales, construirán una propuesta de privatización para hacer minería responsable en su comunidad”.

### BENEFICIOS

- CCM participa en un proceso de diálogo y crea una propuesta de desarrollo.
- Comunidad que dialoga y negocia.
- Imagen de la Comunidad fortalecida y con alta autoestima.
- Obtener beneficios desde el proceso de privatización.

### BARRERAS

- Violencia y enfrentamientos entre comuneros.
- Grupo de pobladores no desean actividad minera.
- La propuesta es rechazada por algunos actores.



## 2. POSICIONAMIENTO

“Yo deseo que mi público objetivo considere a SU PROPUESTA DE PRIVATIZACION como innovadora e histórica, modelo de las buenas prácticas de comunicación y alianza estratégica”.

## 3. PRECIO

### Costo Psicológico

Temor y vergüenza al enfrentar sus limitaciones.

Construcción de nuevos paradigmas.

Las mujeres vencen al temor y al machismo y forman “Mujeres Emprendedoras”.

### Costo de Tiempo y Oportunidad

Tiempo para asistir a las reuniones programadas.

Organización y capacitación bajo el modelo de “efecto cascada”.

### Costo Físico

Punto de reunión distanciados.

### Costo Monetario

El producto social (idea) no tuvo costo monetario.

Los proyectos pilotos ascendieron a US\$ 15,000 procedente del convenio de cooperación entre la CCM y GNI

## Proyecto de Creación del vivero y módulo de lombricultura

**Valor del proyecto:** US\$ 6,766 dólares

**Tiempo de duración:** 7 meses

**Número de trabajadores beneficiados:** 30 mujeres, 45 varones y 15 estudiantes.

**Número de plantones sembrados:** 15,000 plantones entre pino y eucalipto.



## Proyecto Inseminación artificial

**Valor del proyecto:** US \$ 4,126

**Tiempo de duración:** 7 meses

**Número de ejemplares mejorados:** 50 ejemplares.

## Programa de sensibilización "Desarrollo e Inversión en Michiquillay"

**Valor del proyecto:** US \$1,040 dólares

**Tiempo de duración:** 5 meses

**Número de comuneros capacitados:** 377 comuneros (varones y mujeres) La Toma: 30 comuneros, El Ushnio: 55 comuneros, Quinuamayo: 70 comuneros, Quinuayo: 42 comuneros, Punrre: 60 comuneros, Chimchin: 120 comuneros,

**Población total: 778 comuneros.**



### **Construcción Casa Comunal – Sector Michiquillay**

**Valor del proyecto:** US \$ 2,000 dólares

**Tiempo de duración:** 4 meses

**Número de comuneros beneficiados:** 50 comuneros.



### **Reactivación de Vivero para Taller de Mujeres Emprendedoras**

**Valor del proyecto:** US \$ 400 dólares

**Tiempo de duración:** 3 meses

**Número de comuneras beneficiados:** 35 comuneras.

### **Distribución Presupuesto participativo en otros sectores**

**Valor del proyecto:** US \$1,708 dólares

**Tiempo de duración:** 4 meses

**Número de comuneros beneficiados:** 220 comuneros

**Quinuamayo:** Arreglos en Casa Comunal

**La Toma:** arreglos en casa Comunal

**Quinuayo:** Compra de grupo electrógeno



## 4. PLAZA O PUNTO DE DISTRIBUCIÓN

**Adecuación de la plaza al tiempo del público:**

Sábados en la CCM y jueves en Cajamarca.

**Diseñas espacios atractivos:**

Las reuniones concluían en un compartir comunitario.

**Acercar la plaza al usuario:**

reuniones en planta lechera, escuelas y puntos de distribución.

**Canales de distribución:**

Diferentes públicos debidamente capacitados y alineados en la emisión de mensajes claves.

**Casa Comunal, Oficinas de Directiva y Asociación "Las Mellas"**



## 5. PROMOCIÓN

### Presentación del producto a nivel local

Alcaldía  
Provincial de  
Cajamarca

Gobierno  
Regional, Cámara  
de Comercio,  
Líderes de opinión  
y medios de  
comunicación

ONG  
Grufides

Grupo de Diálogo  
Minero en  
Cajamarca



### Presentación del producto a nivel nacional

Proinversión

Presidente del  
Consejo de  
Ministros,  
Ministro de  
Energía y Minas y  
Ministra del  
Interior

Grupo de  
Diálogo  
Minero  
Nacional

Pronamachcs



## b) Relaciones Públicas

## c) Medios de Comunicación

Antes

Talleres y reuniones en casa comunal, escuelas y locales de Cajamarca; entrega de propuesta impresa. Dirigentes y líderes de opinión difunden mensajes, son sensibilizados en la importancia de su rol .

*"Tú construyes tu futuro; mejorar la calidad de vida de tu comunidad está en tus manos".  
"Dile SI al diálogo y participación en tu comunidad"*

Durante

Reafirmación de mensaje, beneficios obtenidos a la mitad del programa.

*"¿Qué futuro te imaginas para tu comunidad y para tus hijos?"  
La minería responsable genera oportunidades DECIDE con tu participación.*

Después

Destacar logros y beneficios obtenidos por participación de población en general como ejes del desarrollo y del cambio social.

*"Tu participación y propuesta hizo el cambio,  
FELICITACIONES..."  
"Ahora comienza una nueva etapa para construir el verdadero desarrollo".*

## 6. PARCERÍA O ALIANZAS



**GNI**



**PROINVERSION**



**PRONAMACHCS**



**MUNICIPALIDAD  
PROVINCIAL DE  
CAJAMARCA**



**YANACOCHA**



**MINISTERIO DE  
ENERGIA Y  
MINAS**

**Junta Directiva de CCM, Asociación las Mellas, Mujeres Emprendedoras**

## 7. POLÍTICAS

Código del  
Medio  
Ambiente  
(D. Leg.  
613).

Reglamento de  
consulta y  
participación  
ciudadana (R.M.  
596-2002-EM).

Compromiso  
Social Previo  
(D.S. 042-  
2003-EM).

Convenio  
169

**01 MAYO 2007**

### **SE CONSTRUYE UNA PROPUESTA**

14 puntos solicitados al Gobierno, 5 de ellos integran las bases internacionales.

### **PACIFICACION**

La CCM se encuentra pacificada y dice sí a la privatización como oportunidad de desarrollo

### **INTERES INTERNACIONAL**

20 Empresas interesadas para participar, 6 postulan.

### **MAXIMO PRECIO**

401 millones de dólares ofrecidos por Anglo American Services

**PROYECTO  
MINERO  
MICHQUILLAY  
ES  
PRIVATIZADO**

# ¿CUÁL FUE LA SITUACIÓN DE LAS COMUNIDADES ENTRE 2008 al 2016

## Población

- Menos de 800 comuneros inscritos en la CCM y menos de 400 comuneros inscritos en la CE al 2007 pasaron a ser 3200 comuneros en la CCM y 1200 comuneros en la CE al 2013.

## Actividades Primarias

- Agricultura y ganadería de subsistencia

## Desconfianza

- Anglo American tuvo 6 meses de veto antes de poder ingresar a ambas comunidades hasta que se firma el “Acuerdo Social” en el 2008. Para algunos comuneros este acuerdo fue manipulado.
- La CCM declara a varios funcionarios de Anglo American personas no gratas, especialmente, a aquellos que han laborado en Yanacocha

## Temas de interés para las Comunidades en materia de Tierras

- Precio por el Permiso de paso y Precio por la construcción de plataformas.
- Nunca se llegó a acuerdos formales por el valor de la hectárea para la adquisición de predios. Proceso mal dirigido por la empresa sólo dividió a los comuneros

## Influencias de otras mineras

- Lumina Copper y Yanacocha iniciaron un agresivo plan de adquisición de predios y legitimización de propietarios y posesionarios que agudizó las tensiones en la CCM y CE

## Creación del Fondo Social Michiquillay

- El más rezagado de los Fondos Sociales creados en el país según el Ministerio de Economía y Finanzas. La desconfianza pone trabas para concertar ideas y proyectos. Mala estructura de anteproyecto y validación por las comunidades, se evidencian sobrevaloraciones de algunos proyectos. la Oficina es tomada en el 2013

## Anglo American devuelve el proyecto el 5 diciembre 2014

## **DEBILIDADES DEL FONDO SOCIAL MICHICUILLAY**

**MANEJO  
POLITICO, BAJO  
NIVEL DE  
CONFIANZA**

**EL  
FUNCIONAMIENT  
O DEL  
CONSEJO  
DIRECTIVO**

**LAS EMPRESAS  
DE LA  
COMUNIDAD**

**LA FALTA DE  
NORMATIVIDAD  
INTERNA**

**DISPUTA DE  
LOS FONDOS**

**AUSENCIA DEL  
ESTADO**

## PROPUESTA DESDE UNA MIRADA DE CONCERTACION

---

Examinar las lecciones aprendidas de otros Fondos Sociales como el de las Bambas y Antamina

---

Reeducación de las Comunidades en base a participación y confianza.

---

Análisis de expedientes técnicos pagados por la empresa ganadora

---

Trabajo participativo y temas de Valor

---

Desarrollo constante de comunicación para valorar la propuesta de desarrollo de los comuneros, especialmente, los residentes en la CCM y CE

## PROPUESTA DESDE UNA MIRADA DE CONCERTACION: ASPECTO SOCIAL

**INTEGRIDAD y  
RESPONSABILIDAD**

**TRANSPARENCIA** en  
la toma de decisiones  
consensuadas y  
**VALIDADAS** por los  
pobladores.

Reconstrucción de  
**CONFIANZA**: entre  
comuneros,  
comunidades y  
Fondos Social,  
empresa privada y  
Comunidades

Trabajo en base a  
**VALORES**

**MUCHAS GRACIAS**

GESTORA DE NEGOCIOS E INVERSIONES

**GESTORA DE NEGOCIOS E INVERSIONES**